

Kriterienkatalog „Helga-Stödter-Preis der Handelskammer Hamburg“ für Mixed Leadership

Grundsätzliches Anforderungsprofil

Mit dem „Helga-Stödter-Preis der Handelskammer Hamburg“ werden Hamburger Unternehmen ausgezeichnet, die sich vorbildlich im Bereich von Mixed Leadership engagieren. Gewürdigt werden Unternehmen, die ein ausgewogenes Verhältnis von Männern und Frauen auf Führungsebene sichtbar, wirksam und langfristig fördern.

Unternehmensstandort

Ausgezeichnet werden Unternehmen, die mit ihrem Unternehmenssitz oder einem Unternehmensbereich in der Freien und Hansestadt Hamburg angesiedelt sind. Voraussetzung für eine Teilnahme an dem Wettbewerb ist die Mitgliedschaft in der Handelskammer Hamburg.

Soll die Bewerbung für eine in Hamburg ansässige Niederlassung gelten, sollte ersichtlich und gegeben sein, dass die Maßnahmen und Strategien zur Förderung eines ausgewogenen Verhältnisses von Frauen und Männern in Führungspositionen gleichermaßen – wenn nicht originär – von der Hamburger Niederlassung verfolgt und umgesetzt werden.

Unternehmensgröße

Bewerben können sich große sowie kleine und mittlere Unternehmen (sog. KMUs) mit mindestens fünf sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in einem Voll- oder Teilzeit-Beschäftigungsverhältnis.

Es werden zwei Preise vergeben: in der Kategorie „Kleines/Mittleres Unternehmen“ und in der Kategorie „Großes Unternehmen“.

Unternehmensform

Alle Unternehmensformen sind zugelassen.

Wirksame Strategie

Das Unternehmen sollte anhand eines oder mehrerer Fallbeispiele(s) dokumentieren, dass das Engagement im Bereich „Mixed Leadership“ im Unternehmen „gelebt“ wird und seit mindestens einem Jahr in der Unternehmenskultur verankert ist. Maßstab ist unter anderem das Verhältnis von Frauen und Männern in Führungspositionen. Weiteres maßgebliches Kriterium ist die aktive Förderung von Frauen für Führungspositionen.

Wenn der Anteil von Frauen in Führungspositionen im Unternehmen bereits vergleichsweise hoch ist oder das Verhältnis von Frauen und Männern in Führungspositionen ausgewogen ist, dann ist entscheidend, dass dieser Erfolg das Ergebnis von gezielt eingesetzten Mixed Leadership-Strategien und -Maßnahmen ist. Ein z.B. allein branchenbedingt hoher Anteil von Frauen in Führungspositionen („typische Frauenberufe“) kann nicht als besonderes Mixed Leadership-Engagement bzw. als besondere Förderung von Frauen in Führungspositionen gewertet werden.

Aus der Unternehmensstrategie sollte deutlich werden, dass es sich bei den Maßnahmen um eine langfristige, nachhaltige Entwicklung innerhalb des Unternehmens handelt.

Aktives Handeln

Gewollte und bewusst eingesetzte Maßnahmen zur Förderung qualifizierter Frauen, Beispiele: Mixed-Leadership-adäquate Stellenausschreibungen und Arbeitsplatzbeschreibungen sowie transparente und Mixed-Leadership-adäquate Auswahlverfahren; Bestandsanalyse über den Anteil von Frauen in Führungspositionen; gezielte Weiterbildungsangebote für Mitarbeiterinnen mit Führungsverantwortung; Aufforderung an Frauen, sich auf Führungspositionen zu bewerben; Möglichkeit zur Ausübung von Führungspositionen in Teilzeit; Benennung von Ansprechpartnern im Unternehmen mit Zuständigkeit für „Mixed Leadership“; Maßnahmen zur Ausbildung eines Bewusstseins für „Mixed Leadership“.

Sichtbares Engagement

Ausgezeichnet werden Unternehmen, die in ihrer Unternehmenskultur das Prinzip des „Mixed Leadership“ erkennbar verankert haben und in vorbildlicher Weise für die Förderung qualifizierter Frauen eintreten.

Bewerbung

Überzeugen Sie uns! Stellen Sie mit einem Kurzkonzept (eine DIN A4-Seite) – ergänzt durch ein Fallbeispiel – dar, warum gerade Ihr Unternehmen den Preis verdient. Gerne kann der Bewerbung zusätzliches Begleit- und Anschauungsmaterial beigelegt werden. Alternativ zur Erstellung eines Kurzkonzeppts kann sich Ihr Unternehmen auch mit der ausgefüllten „Checkliste für kleine und mittelständische Unternehmen“ bzw. der „Checkliste für große Unternehmen“ bewerben, die Sie unter www.hk24.de/helga-stoedter-preis ansehen und herunterladen können. Es entstehen Ihnen keine Nachteile, wenn Sie die Checkliste nicht verwenden, sondern lediglich als Orientierungshilfe oder Anregung betrachten.

WICHTIG: Bitte füllen Sie unbedingt das **Bewerbungsdatenblatt** vollständig aus, das Sie unter www.hk24.de/helga-stoedter-preis downloaden können.

Auszeichnungswürdige Bewerbungen, die für den „Helga-Stödter-Preis der Handelskammer Hamburg“ 2014 eingereicht wurden, jedoch nicht zu einer Prämierung geführt haben, können von der Unternehmensleitung aktualisiert werden und am Auswahlverfahren 2015 noch einmal teilnehmen.

Bewerbungen bitte per Post oder E-Mail an:

Handelskammer Hamburg, z.H. Frau Corinna Nienstedt, Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg oder corinna.nienstedt@hk24.de

Die Bewerbungsfrist endet am 31. Januar 2015.

Preisverleihung

Die Preisverleihung findet am 15. April 2015 in der Handelskammer Hamburg statt.

Die Jury

Eine unabhängige Jury mit Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft befindet über die Vergabe des Preises. Für die Bewerbungen gelten die oben genannten Kriterien; die Bewertung im Einzelfall obliegt der Jury und ist nicht anfechtbar.

Initiatoren

Handelskammer Hamburg
Helga-Stödter-Stiftung – Frauen für Führungspositionen

Unterstützer

EWMD Deutschland e.V. – European Women's Management Development International Network
FIM e.V. – Vereinigung für Frauen im Management
Weiterer Unterstützer: VdU – Verband deutscher Unternehmerinnen e.V.

Kontakte

Handelskammer Hamburg | Adolphsplatz 1 | 20457 Hamburg
Corinna Nienstedt (Geschäftsführerin)
Tel. 040-3 61 38-291 | Fax 040-3 61 38-583 | corinna.nienstedt@hk24.de
www.hk24.de/helga-stoedter-preis

Helga Stödter-Stiftung – Frauen für Führungspositionen | Golfstraße 7 | 21465 Wentorf
Ulrike von Sobbe (Geschäftsführendes Mitglied des Vorstands)
Tel. 040-460 923 69 | Fax 040-471 939 64 | vonsobbe@gmx.net
www.helga-stoedter-stiftung.de